

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
Протокол от 12.05.2026 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление проектами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Арутюнян Ю.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 23.09.2024 № 497н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	04.05.2026, № 35

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах экономического анализа хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности, а также разработка стратегических и оперативных планов деятельности организации.

Задачи изучения дисциплины:

- - основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики комплексного экономического анализа и особенностях их применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;;
- - изучить основы комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;;
- - изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;;
- - освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики комплексного экономического анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности организации;;
- - формирование навыков проведения комплексного экономического анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;;
- - формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;;
- - закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Знать:

УК-1.1/Зн1 Методику анализа проблемных ситуаций как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Способностью анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

ПК-П2.9 Анализирует данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

Знать:

ПК-П2.9/Зн1 Данные о факторах, ценах и тенденциях рынка из источников, качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

Уметь:

ПК-П2.9/Ум1 Использовать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка, анализировать данные из источников и оценивать качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

Владеть:

ПК-П2.9/Нв1 Навыками анализа данных из источников и оценки качества и достоверности представленной информации по явным и неявным признакам

ПК-П5 Способен обеспечить общеорганизационную и финансово-экономическую подготовку проекта государственно-частного партнерства

ПК-П5.5 Анализирует данные из множественных источников, осуществляет сбор, анализ, систематизацию сведений, данных, объем разнообразной информации, применяет программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

Знать:

ПК-П5.5/Зн1 Данные из множественных источников, осуществляет сбор, анализ, систематизацию сведений, данных, объем разнообразной информации, применяет программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

Уметь:

ПК-П5.5/Ум1 Анализировать данные из множественных источников, осуществляет сбор, анализ, систематизацию сведений, данных, объем разнообразной информации, применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

Владеть:

ПК-П5.5/Нв1 Навыками анализа данных из множественных источников, сбора, анализа, систематизации сведений, данных, применения программного обеспечения (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией

ПК-П9 Способен осуществлять научно-методологическую и аналитическую деятельность в профессиональной области на основе статистического изучения и комплексного экономического анализа хозяйственных процессов

ПК-П9.2 Способен формировать информационную базу исследования, систематизировать и обобщать данные из различных источников

Знать:

ПК-П9.2/Зн1 Информационной базы исследования, информацию из различных источников

Уметь:

ПК-П9.2/Ум1 Формировать информационную базу исследования, систематизировать и обобщать данные из различных источников

Владеть:

ПК-П9.2/Нв1 Формирования информационной базы исследования, систематизации и обобщения данных из различных источников

ПК-П9.3 Способен производить экспериментальные статистические расчеты

Знать:

ПК-П9.3/Зн1 Экспериментальные статистические расчеты

Уметь:

ПК-П9.3/Ум1 Производить экспериментальные статистические расчеты

Владеть:

ПК-П9.3/Нв1 Навыками проведения экспериментальных статистических расчетов

ПК-П10 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-П10.4 Способен использовать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники

Знать:

ПК-П10.4/Зн1 Методы сбора и обработки экономической информации

Уметь:

ПК-П10.4/Ум1 Использовать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники

Владеть:

ПК-П10.4/Нв1 Навыками осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники

ПК-П10.10 Вносит изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных; осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разрабатывает системы финансово-экономических показателей организации

Знать:

ПК-П10.10/Зн1 Системы финансово-экономических показателей организации

Уметь:

ПК-П10.10/Ум1 Вносить изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных; разрабатывать системы финансово-экономических показателей организации

Владеть:

ПК-П10.10/Нв1 Навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам

ПК-П11 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-П11.1 Демонстрирует знания методов экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений

Знать:

ПК-П11.1/Зн1 Методы экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений

Уметь:

ПК-П11.1/Ум1 Использовать методы экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений

Владеть:

ПК-П11.1/Нв1 Навыками экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений

ПК-П11.4 Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; руководить экономическими службами и подразделениями организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

Знать:

ПК-П11.4/Зн1 Бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации

Уметь:

ПК-П11.4/Ум1 Руководить экономическими службами и подразделениями организации

Владеть:

ПК-П11.4/Нв1 Навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

ПК-П11.6 Способен производить анализ хозяйственной деятельности организации; анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Знать:

ПК-П11.6/Зн1 Различные источники информации для проведения экономических расчетов, аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

Уметь:

ПК-П11.6/Ум1 Производить анализ хозяйственной деятельности организации; анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

Владеть:

ПК-П11.6/Нв1 Навыками анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов

ПК-П11.11 Разрабатывает и обосновывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; осуществляет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов

Знать:

ПК-П11.11/Зн1 Финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Уметь:

ПК-П11.11/Ум1 Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Владеть:

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	39	3	14	22	42	Экзамен (27)
Всего	108	3	39	3	14	22	42	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	13	3	4	6	86	Экзамен (9)
Всего	108	3	13	3	4	6	86	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

		ная			а	ы	с
--	--	-----	--	--	---	---	---

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации	10		2	2	6	УК-1.1 ПК-П9.2 ПК-П10.1 1
Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.	10		2	2	6	
Раздел 2. Методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации	68		12	20	36	УК-1.1 ПК-П2.9 ПК-П5.5 ПК-П9.2 ПК-П9.3 ПК-П10.4 ПК-П10.1 0 ПК-П11.1 ПК-П11.4 ПК-П11.6 ПК-П11.1 1
Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	10		2	2	6	
Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации.	10		2	2	6	
Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж организации.	12		2	4	6	
Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции организации.	12		2	4	6	
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов организации.	12		2	4	6	
Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.	12		2	4	6	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				УК-1.1 ПК-П2.9 ПК-П5.5 ПК-П9.2 ПК-П9.3 ПК-П10.4 ПК-П10.1 0 ПК-П11.1 ПК-П11.4 ПК-П11.6 ПК-П11.1 1
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
Итого	81	3	14	22	42	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации	11		0,5	0,5	10	УК-1.1 ПК-П9.2 ПК-П10.1 1
Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.	11		0,5	0,5	10	
Раздел 2. Методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации	85		3,5	5,5	76	УК-1.1 ПК-П2.9 ПК-П5.5 ПК-П9.2 ПК-П9.3 ПК-П10.4 ПК-П10.1 0 ПК-П11.1 ПК-П11.4 ПК-П11.6 ПК-П11.1 1
Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	16		0,5	0,5	15	
Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации.	16,5		0,5	1	15	
Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж организации.	16,5		0,5	1	15	
Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции организации.	11,5		0,5	1	10	
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов организации.	11,5		0,5	1	10	
Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.	13		1	1	11	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				УК-1.1 ПК-П2.9 ПК-П5.5 ПК-П9.2 ПК-П9.3 ПК-П10.4 ПК-П10.1

Тема 3.1. Экзамен	3	3				ПК-П110.1 0 ПК-П11.1 ПК-П11.4 ПК-П11.6 ПК-П11.1 1
Итого	99	3	4	6	86	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа.
2. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

Раздел 2. Методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации

(Заочная: Лекционные занятия - 3,5ч.; Практические занятия - 5,5ч.; Самостоятельная работа - 76ч.; Очная: Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 20ч.; Самостоятельная работа - 36ч.)

Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Анализ управления фирмой. Анализ организации производства труда.
2. Анализ уровня специализации и интенсивности производства.
3. Оценка уровня технической оснащенности. Факторный анализ использования основных средств.
4. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития.

Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
4. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж организации.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции.
2. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда и предметов труда на приращение объема реализации продукции и прибыли коммерческой организации.
3. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Методика подсчета резервов по увеличению объемов производства и продажи продукции.

Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции организации.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.
2. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ окупаемости затрат. Анализ использования затрат труда и его влияния на себестоимость продукции.
3. Анализ материальных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
4. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 2.5. Анализ финансовых результатов организации.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину прибыли.
2. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
3. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
4. Анализ и оценка использования чистой прибыли фирмы. Методы факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности фирмы.
6. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цель и задачи анализа в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.
2. Стратегическое и тактическое планирование.
3. Бюджетное планирование и анализ.
4. Виды бюджетов для новой и действующей организации.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 3.1. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа:

- А. структурный
- Б. конструкционный
- В. структурный
- Г. функциональный

2. Факторный анализ заключается:

- А. в исчислении величин показателей факторов их сравнении с последующими выводами и предложениями
- Б. в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
- В. в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями
- Г. в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов

3. Трудоемкость определяет-

- А. затраты труда на производство продукции;
- Б. затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
- В. количество продукции производимой в единицу времени;
- Г. количество продукции высшего качества;
- Д. затраты рабочего времени на вспомогательные работы

4. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

- А. относительных показателей
- Б. показателей характеризующих темпы роста
- В. показателей характеризующих соотношение отдельных элементов
- Г. однородной совокупности на определенную дату

5. Для исчисления влияния факторов на результативный показатель тогда когда зависимость между явлениями имеет строго функциональный характер применяется метод ...

- А. ценных подстановок
- Б. нормативный
- В. балансовый
- Г. индексный

6. Соотнесите направление комплексного экономического анализа с системой оцениваемых показателей

Анализ использования основных средств - Коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости

Анализ себестоимости продукции - Фондоотдача, коэффициент износа, оборачиваемость

Анализ финансового состояния и платёжеспособности - Материалоёмкость, оборачиваемость запасов

Анализ использования материальных ресурсов - Затраты на рубль продукции, калькуляция себестоимости

Анализ прибыли и рентабельности - Рентабельность продаж, рентабельность активов

Раздел 2. Методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. В каком случае происходит возврат полученной субсидии в бюджет государства:
А. при выявлении проверяющей комиссией нецелевого использования средств субсидии
Б. при увольнении сотрудника
В. при получении нулевой прибыли
Г. при банкротстве предприятия
2. Выберите правильное определение состава участников ГЧП:
А. кредитор, заемщик, гарант
Б. государство, частный партнер, банк
В. лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания
Г. публичный и частный партнеры, а также субъекты, оказывающие содействие в организации и осуществлении государственно-частного партнерства.
3. Показателями-дестимуляторами являются :
А. поступление товаров
Б. рентабельность совокупных активов
В. себестоимость продукции
Г. запасы товаров на конец периода
4. Показатель характеризующий урожайность с 1 га является:
А. качественным
Б. количественным
В. удельным
Г. объемным
5. Установите соответствие между показателем и способом его расчета:
Коэффициент ритмичности - показатель, который рассчитывается через соотношение фактически выпущенной продукции к утвержденному плану.
Коэффициент вариации - величина, равная отношению среднеквадратичного отклонения случайной величины к её математическому ожиданию.
Фондоотдача - показатель, который определяет количество продукции, производимой на один рубль основных фондов.
Материалоемкость - показатель, определяющий потребление материальных ресурсов на производство единицы конечной продукции.
6. Установите соответствие между показателем и способом расчета:
Абсолютный прирост - разность между отчетной и базисной (предыдущей) величинами.
Коэффициент роста - отношение отчетной величины к базисной (предыдущей).
Процент (темп) прироста - отношение абсолютного прироста к базисной величине (предыдущему уровню).
Значение одного процента прироста - абсолютный прирост, обеспечивающий 1% относительного изменения.
7. Установите соответствие между методами планирования и их содержанием:
Нормативный - на основе прогрессивных норм использования ресурсов.
Балансовый - включает целенаправленное согласование использования ресурсов с источниками их образования (поступления) по всей системе.
Экстраполяция - выявленные в прошлом тенденции развития организации распространяются на будущие периоды.
Факторный - учет влияния важнейших факторов на изменение плановых показателей.
8. Установите соответствие между видами бюджетов и их содержанием

Бюджетом производства - производственная программа, которая определяет объем производства в бюджетном периоде

Бюджет продаж - содержит информацию о запланированном объеме продаж, цене и ожидаемом доходе от продажи каждого вида продукции

Бюджет управленческих расходов - приведены расходы на мероприятия, непосредственно не связанные с производством и сбытом продукции.

Бюджет денежных средств - плановый документ, который отражает будущие платежи и поступления денег.

9. Установите соответствие между видами продукции и их определением:

Валовая продукция - продукция всех видов и качества независимо от степени ее готовности.

Готовая продукция - продукция, прошедшая все стадии обработки, удовлетворяющая требованиям ГОСТа и ТУ.

Незавершенная продукция - незаконченная в процессе обработки продукция, находящаяся на различных стадиях производственного цикла.

Реализованная продукция - отгруженная заказчику, принятая им и оплаченная продукция предприятия, денежные средства за которую поступили.

10. Установите соответствие между термином и его определением:

Качество - совокупность потребительских свойств товара, удовлетворяющих конкретную потребность.

Структура товаров - соотношение отдельных видов товаров в общем объеме их выпуска.

Товарный ассортимент - характеризуется широтой, глубиной (количеством позиций в каждой ассортиментной группе) и сопоставимостью.

Номенклатура - Перечень наименований товаров и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в ОКПП.

11. Прирост продукции за счет производительности труда равен ... тыс. руб

Численность выросла на 12 чел. до 98 чел. в отчетном году. Производительность труда возросла с 5, 4 млн руб. до 5, 6 млн руб.

12. В ситуации при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного значения имеет место:

А. дефицит данной продукции

Б. уменьшение предложения на рынке рассматриваемой продукции

В. излишек данной продукции

Г. увеличение очередей покупателей данной продукции

13. Изменение стоимости общего объема имущества предприятия во времени изучается с помощью показателей:

А. структуры

Б. сравнения

В. координации

Г. динамики

14. Показатель который отражает качество производственного процесса:

А. удельный вес основного вещества

Б. производственный брак

В. сортность

Г. надежность

Д. марка

15. Критический объем продукции определяется отношением:

А. Разницей между выручкой и чистой прибылью

Б. Постоянных затрат к выручке от реализации

В. Переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции

Г. Постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции

16. Установите соответствие между рентабельностью и ее содержанием

Рентабельность собственного капитала - коэффициент свидетельствует о том, насколько эффективно собственники используют средства, вложенные ими в бизнес.

Рентабельность продаж - определяет долю чистой прибыли, полученной с каждой заработанной денежной единицы

Рентабельность активов - отражает эффективность использования различных активов предприятия

Рентабельность производства - определяет эффективность использования основных средств и оборотных активов одновременно.

17. Установите соответствие между видами сравнительного анализа и их содержанием

Горизонтальный - используется для определения абсолютных и относительных отклонений факта от базы.

Вертикальный - с его помощью изучается структура экономических явлений путем расчленения удельного веса частей в общем целом.

Трендовый - применяется при изучении относительных темпов роста показателей за ряд лет к уровню базисного года.

Многомерный - с его помощью проводится сопоставление результатов деятельности предприятий по спектру показателей.

18. Установите соответствие между видами относительных показателей и способами их расчета:

Относительная величина динамики - отношение уровня признака в отчетном периоде к уровню признака в прошлом периоде.

Относительная величина планового задания - отношение запланированного уровня к уровню в прошлом периоде.

Относительная величина выполнения плана - отношение фактически достигнутого в данном периоде уровня к запланированному.

Относительная величина структуры - показатель, характеризующий долю отдельных частей во всем объеме.

19. Соотнесите метод экономического анализа с его характеристикой и типом решаемой задачи

Факторный анализ - Оценка вероятности банкротства на основе интегральных моделей

Горизонтальный анализ - Выявление степени влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя

Вертикальный анализ - Сравнение показателей отчетного периода с аналогичными периодами прошлых лет

Коэффициентный анализ - Определение структуры баланса и удельного веса каждой статьи в общем итоге

Интегральная оценка - Расчёт финансовых коэффициентов для сравнения с нормативами

20. Рассчитайте коэффициенты текущей и быстрой ликвидности, оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности.

Оборотные активы компании – 50 млн руб., краткосрочные обязательства – 40 млн руб. Запасы – 20 млн руб. Дебиторская задолженность – 15 млн руб. Денежные средства – 10 млн руб. Выручка за год – 200 млн руб., себестоимость – 150 млн руб.

21. Соотнесите вид риска инвестиционного проекта с методом его оценки на основе данных хозяйственного анализа

Риск снижения выручки из-за падения спроса - Анализ чувствительности NPV к изменению объёма продаж

Риск удорожания сырья и материалов - Оценка операционного рычага и запаса финансовой прочности

Риск нарушения сроков поставок оборудования - Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности и надёжности поставщиков

Риск роста процентных ставок по кредитам - Анализ структуры капитала и коэффициента покрытия процентов

22. Соотнесите показатель хозяйственной деятельности организации с зоной риска для инвестиционного проекта

Рост дебиторской задолженности выше темпа роста выручки - Риск завышения стоимости

проекта из-за неэффективного активов

Снижение коэффициента текущей ликвидности ниже 1, 5 - Риск кассовых разрывов и невозможности финансирования текущих расходов проекта

Увеличение доли заёмного капитала в активах - Риск ухудшения платёжеспособности и отказа банков в кредитовании

Снижение фондоотдачи при росте капитальных вложений - Риск увеличения потребности в оборотном капитале и замораживания средств

23. Соотнесите показатель экономической эффективности с его ролью в управлении рисками инвестиционного проекта

Индекс рентабельности (PI) - Показывает, сколько денежных единиц генерирует проект на единицу инвестиций.

Внутренняя норма доходности (IRR) - Оценивает, выдержит ли проект повышение стоимости капитала.

Срок окупаемости (дисконтированный) - Характеризует скорость возврата вложенных средств и ликвидность проекта.

Коэффициент эффективности инвестиций (ARR) - Базируется на бухгалтерской прибыли, используется для внутренних коммуникаций с менеджментом.

24. Рассчитайте точку безубыточности.

Постоянные затраты проекта – 12 млн руб., цена единицы – 2000 руб., переменные затраты – 1200 руб./ед. Планируемый объём – 20 000 ед.

25. Определите относительное отклонение и предложите меры для коммуникации с инвесторами.

Плановые затраты на строительство – 80 млн руб., фактические – 88 млн руб.

26. Соотнесите вид затрат в проекте ГЧП с их характеристикой

Затраты инициатора проекта - Расходы на содержание объекта в период его использования

Бюджетные ассигнования публичного партнёра - Средства, направляемые на софинансирование проекта из государственного или муниципального бюджета

Операционные (эксплуатационные) затраты - Расходы частного партнёра на создание и ввод объекта в эксплуатацию

Капитальные затраты (CAPEX) - Первоначальные расходы на разработку концепции, проведение экспертиз и подготовку документации

27. Соотнесите вид риска в проекте ГЧП с мерой его снижения

Строительный риск (задержка сроков, удорожание) - Распределение рисков через матрицу рисков и перечень мероприятий по управлению рисками

Рыночный риск (падение спроса, изменение цен) - Замещение долга облигациями с фиксированной ставкой после завершения строительства

Финансовый риск (рост процентных ставок) - Заключение долгосрочных контрактов с механизмом гарантирования доходности

Регуляторный риск (изменение законодательства) - Страхование строительных рисков и включение в контракт санкций

28. Соотнесите показатель эффективности проекта ГЧП с его характеристикой

Коммерческая (финансовая) эффективность - Влияние проекта на занятость, доходы населения и развитие территорий

Бюджетная эффективность - Оценка выгод и издержек для общества в целом, включая внешние эффекты

Социально-экономическая эффективность - Поступления в бюджеты разных уровней от реализации проекта

Общественная (макроэкономическая) эффективность - Доходность для частного инвестора, окупаемость вложений

29. Рассчитайте простой срок окупаемости.

Частный инвестор вкладывает 60 млн руб. в проект. Чистый годовой денежный поток (после налогов) – 15 млн руб.

30. Определите минимальный срок, если доход должен окупить инвестиции и принести 20% прибыли сверх них.

Инвестиции частного партнёра – 120 млн руб. Чистый годовой доход – 15 млн руб. Публичный партнёр требует, чтобы срок соглашения был минимальным.

31. Какую сумму компенсирует публичный партнёр в случае удорожания?

В проекте ГЧП строительный риск (удорожание на 15% от сметы) распределяется поровну между публичным и частным партнёрами. Сметная стоимость – 200 млн руб.

32. Рассчитайте точку безубыточности (шт.)

Компания производит продукт с ценой 800 руб./шт., переменными затратами 500 руб./шт. Постоянные затраты – 3 млн руб. в год. Текущий объём продаж – 12 000 шт.

33. Определите оборачиваемость дебиторской задолженности в размах и в днях (округлить до десятых).

Выручка от продаж – 120 млн руб. Средняя дебиторская задолженность – 20 млн руб.

34. Определите влияние изменения выручки и себестоимости на прибыль от продаж.

Выручка – 200 млн руб. (план) и 220 млн руб. (факт). Себестоимость – 150 млн (план) и 170 млн (факт).

35. Определите рентабельность продукции (в % к себестоимости, округлить до десятых).

Цена единицы – 1200 руб., себестоимость единицы – 900 руб.

36. Рассчитайте влияние изменения численности и производительности на изменение выручки (интегральным методом)

Численность работников – 100 чел. (план) и 110 чел. (факт). Производительность труда (выручка на 1 чел.) – 2 млн руб. (план) и 2, 2 млн руб. (факт).

37. Рассчитайте длительность операционного цикла

Средний период оборота запасов – 60 дней, дебиторской задолженности – 45 дней, кредиторской задолженности – 30 дней.

38. Рассчитайте длительность финансового цикла.

Средний период оборота запасов – 60 дней, дебиторской задолженности – 45 дней, кредиторской задолженности – 30 дней.

39. Рассчитайте коэффициент автономии.

Валюта баланса – 200 млн руб., собственный капитал – 80 млн руб. Если норматив $\geq 0,5$, дайте оценку.

40. Определите материалоотдачу и материалоёмкость (округлить до сотых).

Выручка – 120 млн руб., материальные затраты – 40 млн руб.

41. Соотнесите метод оценки инвестиционных проектов с его характеристикой

Чистая приведённая стоимость - Показывает доходность инвестиций в процентах.

Внутренняя норма доходности - Учитывает временную стоимость денег.

Индекс рентабельности - Определяет период возврата вложенных средств без учёта дисконтирования.

Дисконтированный срок окупаемости - Отношение приведённой стоимости будущих доходов к начальным инвестициям.

Простой срок окупаемости - Срок возврата инвестиций с учётом дисконтирования.

42. Соотнесите показатель финансового состояния с его значением для планирования

Коэффициент текущей ликвидности - Определяет возможность привлечения кредитов без залога.

Коэффициент автономии - Характеризует достаточность оборотных средств для покрытия краткосрочных обязательств.

Рентабельность активов - Показывает эффективность использования всех активов в стратегическом плане.

Оборачиваемость дебиторской задолженности - Учитывается при планировании денежных потоков.

Коэффициент покрытия процентов - Оценивает способность обслуживать долг в

инвестиционном плане.

43. Соотнесите метод управления затратами с его применением при подготовке планов
Стандарт-костинг - Планирование нормативных затрат и анализ отклонений для контроля себестоимости

Директ-костинг - Разделение затрат на переменные и постоянные для расчёта маржинального дохода и точки безубыточности

ABC-метод - Распределение косвенных затрат по видам деятельности для точного калькулирования себестоимости продуктов

Таргет-костинг - Определение целевой себестоимости исходя из рыночной цены и желаемой прибыли при разработке нового продукта

44. Соотнесите фактор, влияющий на прибыль, с методом его количественной оценки при планировании

Изменение объёма продаж - Анализ операционного рычага

Изменение цены реализации - Расчёт эластичности спроса и корректировка выручки

Изменение переменных затрат на единицу - Факторный анализ себестоимости по статьям

Изменение структуры ассортимента - Анализ маржинального дохода на единицу и доли каждого продукта в выручке

Изменение постоянных затрат - Бюджетирование сметы постоянных расходов и анализ их окупаемости

45. Соотнесите критерий эффективности плана с методом его измерения

Экономическая эффективность - Расчёт NPV, IRR, ROI, срока окупаемости

Бюджетная эффективность - Оценка прироста налоговых поступлений и снижения бюджетных расходов

Социальная эффективность - Измерение созданных рабочих мест, повышения доходов населения, улучшения качества жизни

Экологическая эффективность - Снижение выбросов, энергоёмкости, использование ресурсов на единицу продукции

46. Соотнесите метод прогнозирования с его областью применения в планировании

Экстраполяция трендов - Прогнозирование продаж на следующий квартал при стабильной динамике

Регрессионная модель - Оценка влияния рекламных расходов и цен на объём продаж для планирования маркетинга

Метод Дельфи (экспертный) - Прогнозирование долгосрочных трендов в условиях высокой неопределённости (новые технологии)

Сценарное планирование - Разработка трёх вариантов развития событий (оптимистичный, базовый, пессимистичный) для стратегии

47. Определите критический объём продаж (точку безубыточности) в натуральном выражении.

Постоянные затраты предприятия – 2 400 тыс. руб., маржинальный доход на единицу продукции – 120 руб.

48. Рассчитайте NPV.

Инвестиционный проект требует 50 млн руб. Ожидаемая приведённая стоимость будущих денежных потоков – 65 млн руб.

49. Определите плановую рентабельность продаж.

Планируемая выручка – 200 млн руб., плановая чистая прибыль – 24 млн руб.

50. Определите норматив оборотных средств в запасах.

Годовая потребность в материалах – 1 800 тыс. руб., норма запаса в днях – 30 дней.

51. Определите дополнительную прибыль от повышения цены при неизменном объёме продаж.

Предприятие планирует повысить цену на 10%. Текущий объём продаж – 50 000 ед., старая цена – 1 000 руб., переменные затраты – 700 руб.

52. Определите простой срок окупаемости.

Начальные инвестиции – 120 млн руб., ежегодный чистый денежный поток – 30 млн руб.

53. Определите общую стоимость материалов для закупок.

План производства – 5 000 шт., норма расхода материала – 2 кг/шт., цена материала – 150 руб./кг.

54. Определите эффект финансового рычага (ЭФР) без учёта налога.

Рентабельность активов (ROA) – 16%, средняя ставка по кредитам – 12%, плечо финансового рычага (ЗК/СК) – 0,5.

55. Определите запас финансовой прочности в процентах.

Фактический объём продаж – 25 000 шт., точка безубыточности – 20 000 шт.

56. Определите новую величину переменных затрат на единицу.

Базовые переменные затраты на единицу – 800 руб., плановое снижение на 5% за счёт новой технологии.

57. Соотнесите проекцию сбалансированной системы показателей (BSC) с типом ключевых показателей эффективности (KPI)

Финансы - Время производственного цикла, коэффициент использования оборудования, процент брака

Клиенты - Рентабельность активов, денежный поток, экономическая добавленная стоимость (EVA)

Внутренние бизнес-процессы - Текучесть персонала, количество обученных сотрудников, индекс удовлетворённости работой

Обучение и развитие - Доля рынка, индекс лояльности клиентов (NPS), количество жалоб

58. Соотнесите бизнес-процесс с ключевым показателем его эффективности для стратегического управления

Управление запасами - Оборачиваемость дебиторской задолженности (в днях)

Управление продажами и маркетингом - Коэффициент оборачиваемости запасов и доля просроченных запасов

Управление взаиморасчётами с клиентами - Конверсия лидов в продажи и средний чек

Управление производством - Производительность труда и процент выполнения графика

Управление персоналом - Текучесть кадров и индекс вовлечённости

59. Соотнесите метод стратегического управления показателями с его характеристикой

Бенчмаркинг - Сопоставление ключевых показателей с лучшими практиками отрасли

Кайдзен - Постоянное внесение улучшений в бизнес-процессы, ориентированное на вовлечение персонала

Реинжиниринг бизнес-процессов - Радикальное перепроектирование процессов для достижения улучшения показателей

Управление по целям - Установление измеримых целей для каждого сотрудника и подразделения

Система сбалансированных показателей - Интеграция финансовых и нефинансовых показателей в систему управления стратегией

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-1.1 ПК-П11.1 ПК-П9.2 ПК-П9.3 ПК-П10.4 ПК-П11.4 ПК-П5.5 ПК-П11.6 ПК-П2.9 ПК-П10.10 ПК-П11.11

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
7. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
8. Методы распределения прибыли фирмы.
9. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
10. Оптимизация прибыли фирмы.
11. Анализ использования чистой прибыли.
12. Факторный анализ показателей рентабельности.
13. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
14. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
15. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
16. Факторный анализ производства продукции.
17. Анализ качества продукции в рамках ГЧП.
18. Анализ конкурентоспособности продукции.
19. Обоснование объема производства фирмы.
20. Анализ финансовой устойчивости фирмы-участницы ГЧП.
21. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы в ГЧП.
22. Анализ ценовой политики фирмы.
23. Анализ договорных обязательств в рамках государственно-частного партнерства.

24. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
25. Анализ уровня специализации производства.
26. Анализ уровня интенсивности производства.
27. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
28. Факторный анализ использования основных средств.
29. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
30. Резервы повышения уровня технического развития.
31. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
32. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
33. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
34. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
35. Анализ ликвидности фирмы.
36. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
37. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
38. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
39. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
40. Анализ использования рабочего времени.
41. Анализ производительности труда.
42. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
43. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
44. Факторный анализ себестоимости продукции.
45. Анализ окупаемости затрат.
46. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
47. Анализ платежеспособности фирмы.

48. Способы расчета финансового рычага фирмы.
49. Анализ кредитоспособности фирмы.
50. Основные риски инвестиционного проекта.
51. Методы управления инвестиционными рисками.
52. Страхование как метод управления рисками.
53. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
54. Оценка эффективности ассортиментных программ.
55. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
56. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
57. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.
58. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
59. Оценка состава затрат.
60. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

*Контролируемые ИДК: УК-1.1 ПК-П11.1 ПК-П9.2 ПК-П9.3 ПК-П10.4 ПК-П11.4 ПК-П5.5
ПК-П11.6 ПК-П2.9 ПК-П10.10 ПК-П11.11*

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
7. Анализ формирования нераспределенной прибыли.

8. Методы распределения прибыли фирмы.
9. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
10. Оптимизация прибыли фирмы.
11. Анализ использования чистой прибыли.
12. Факторный анализ показателей рентабельности.
13. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
14. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
15. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
16. Факторный анализ производства продукции.
17. Анализ качества продукции в рамках ГЧП.
18. Анализ конкурентоспособности продукции.
19. Обоснование объема производства фирмы.
20. Анализ финансовой устойчивости фирмы-участницы ГЧП.
21. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы в ГЧП.
22. Анализ ценовой политики фирмы.
23. Анализ договорных обязательств в рамках государственно-частного партнерства.
24. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
25. Анализ уровня специализации производства.
26. Анализ уровня интенсивности производства.
27. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
28. Факторный анализ использования основных средств.
29. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
30. Резервы повышения уровня технического развития.
31. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
32. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.

33. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
34. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
35. Анализ ликвидности фирмы.
36. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
37. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
38. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
39. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
40. Анализ использования рабочего времени.
41. Анализ производительности труда.
42. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
43. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
44. Факторный анализ себестоимости продукции.
45. Анализ окупаемости затрат.
46. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
47. Анализ платежеспособности фирмы.
48. Способы расчета финансового рычага фирмы.
49. Анализ кредитоспособности фирмы.
50. Основные риски инвестиционного проекта.
51. Методы управления инвестиционными рисками.
52. Страхование как метод управления рисками.
53. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
54. Оценка эффективности ассортиментных программ.
55. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.

56. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.

57. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции.

58. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.

59. Оценка состава затрат.

60. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. АРУТЮНЯН Ю.И. Комплексный экономический анализ деятельности фирмы: учеб. пособие / АРУТЮНЯН Ю.И., Шибанихин Е.А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 173 с. - Текст: непосредственный.

2. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 316 с. - 978-5-16-109542-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1408/1408883.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 368 с. - 978-5-16-108686-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2098/2098081.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Герасимова, Е.Б. Экономический анализ: Учебник / Е.Б. Герасимова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 245 с. - 978-5-16-109538-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1417/1417072.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215668/ - Указ Президента РФ N 176 от 19 апреля 2017 г. «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2012.

2. <http://ej.kubagro.ru> - Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ
3. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environmen - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)